

1

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS SE INVOLUCREN EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO?

Porque el voluntariado es un excelente medio para potenciar la vinculación de la empresa con la comunidad. Es un puente de entendimiento entre ambas.



2

¿QUÉ NECESITA UNA EMPRESA PARA IMPULSAR UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO?

- Definir qué causa o actividad desea apoyar pero que esté alineada a la misión del negocio y/o a los objetivos que persiga su fundación, si es que cuenta con una de ellas (estrategia primaria). Se puede optar por realizar la actividad por sí sola o en alianza con una autoridad pública o una organización de la sociedad civil.
- Definir el tiempo del servicio voluntario, es decir si será en horas laborales, en tiempo del colaborador o mixta, para cada una de estas opciones se siguen estrategias distintas de reclutamiento
- Considerar la posibilidad de que se exista una estrategia secundaria que se conforma con los intereses de los colaboradores.
- Cuidar riesgos y accidentes y considerarlos dentro de los seguros de empleados
- Crear y desarrollar una estrategia de comunicación transversal, es decir, está presente en todo momento. Debe ayudar a crear una atmósfera, estimular, orientar y facilitar la acción voluntaria de los colaboradores (atender la audiencia interna) y transmitir a sus grupos de interés las razones por las que los voluntarios corporativos participan en determinadas problemáticas que son importantes para la empresa.

- Una unidad ejecutora y un presupuesto. Quien lidera al Grupo y quien apoya (puede ser el área de Capital Humano o la Fundación). También es importante definir una imagen institucional.
- Desarrollar políticas que limiten y orienten el actuar de los voluntarios en la comunidad o en su relación con los beneficiarios y las OSC. Incluir incentivos y premios a los colaboradores que prestan servicio voluntario.
- Un sistema de contabilidad de las Horas/Hombre aportadas y dar un valor económico
- Desarrollar un sistema de información sobre los resultados de la participación voluntaria, un sistema de reconocimiento y retención y desarrollar en el coordinador de voluntario habilidades para reforzar la actuación del grupo voluntario
- Incluir actividades donde los colaboradores puedan acudir con sus familiares
- Recibir la retroalimentación de colaboradores e incorporarlas a un proceso de mejora continua.



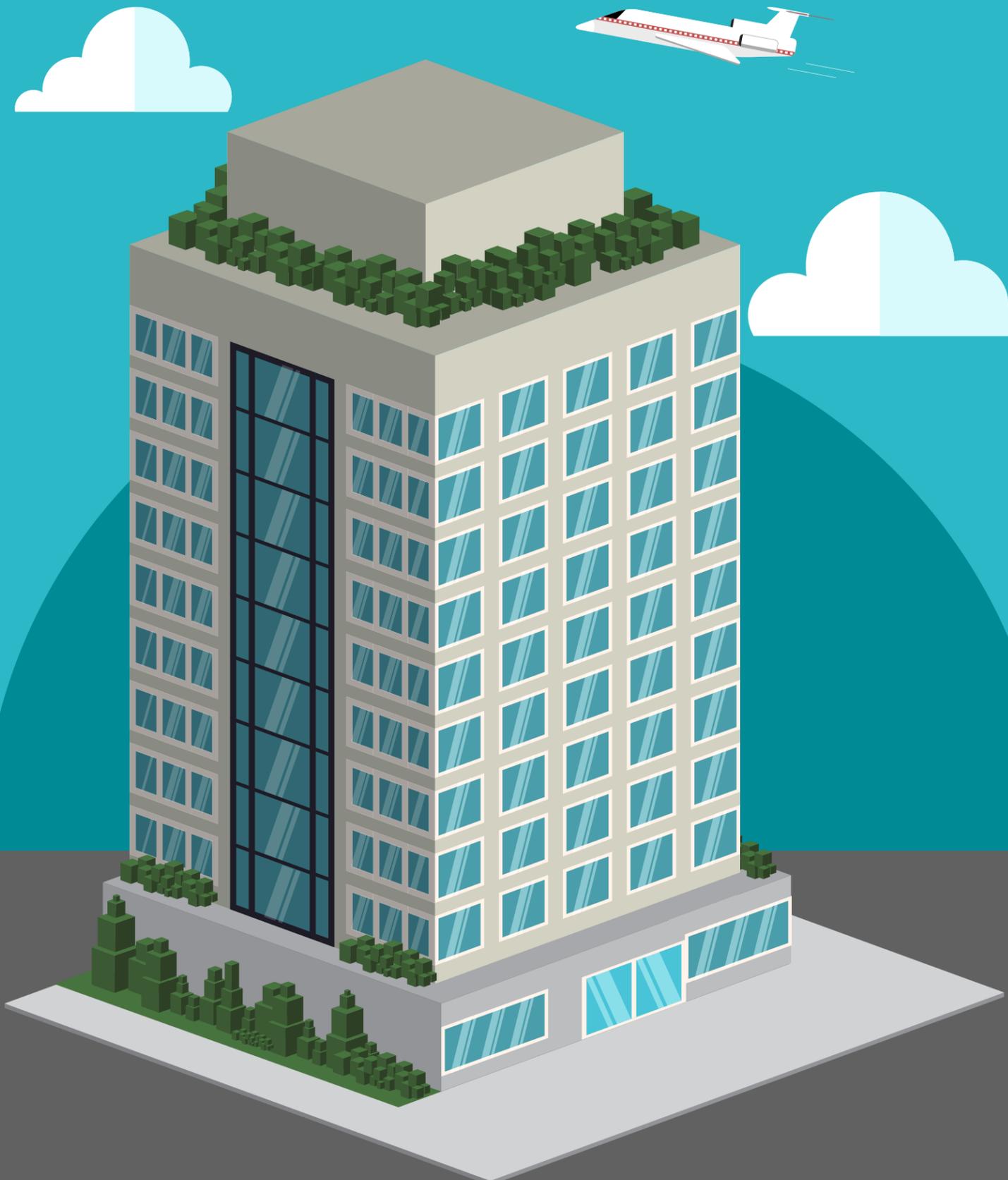
3

¿QUÉ VENTAJAS INTERNAS PUEDE OBTENER UNA EMPRESA DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?

Internas

- Aumenta la identidad del empleado con la empresa por atender asuntos de interés público.
- Mejora el clima laboral y la lealtad del colaborador.
- Apertura oportunidades para el desarrollo del liderazgo individual y adquisición de nuevas habilidades por parte de los colaboradores.





4

¿QUÉ VENTAJAS EXTERNAS PUEDE OBTENER UNA EMPRESA DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO?

Externas

- Empatía social.
- Alienta la participación ciudadana.
- Posicionamiento de marca y aumento en la reputación corporativa.
- Diferenciación de empresas que no tienen programas.
- Transferencia de competencias para profesionalizar a otros sectores.



5

¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENE UN VOLUNTARIO AL INVOLUCRARSE CON UNA CAUSA SOCIAL?

- Se identifica con las soluciones a problemas sociales.
- Desarrolla su sentido de trascendencia y pertenencia.
- Satisfacción personal.
- Fidelidad a la empresa.
- Aumenta su participación cívica y se incrementan sus donaciones personales haciéndolas ordenadas y focalizadas en la causa de su elección.
- Desarrolla habilidades que tenía latentes.





6

¿ES NECESARIO HACERLO DE LA MANO CON UNA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA?

No necesariamente. Hay PVC que son exitosos sin recurrir a la alianza con una OSC, como también grandes experiencias inspiradoras de trabajo asociado con alguna de ellas. La ventaja de trabajar con una OSC es que ésta resuelva la logística de la actividad a la empresa. Si se opta por esta alianza es importante recordar que se tiene que establecer una relación donde todas las partes involucradas ganen algo para sí.



7

¿DE QUÉ FORMA PUEDEN LAS EMPRESAS RECOMPENSAR A SUS VOLUNTARIOS EN EL TERRENO INSTITUCIONAL?

Desde luego con reconocimientos institucionales como personales.

En el terreno institucional

- El ser voluntario puede marcar la diferencia desde la decisión de contratación de nuevo personal, hasta promoción por horas de servicio otorgadas.
- Brindar ascensos y nuevas responsabilidades pueden ser asignadas como un reconocimiento a su participación.
- También deben incluirse sus nombres en los reportes GRI e informes anuales.
- Un espacio en el sitio de internet es fundamental como pizarra electrónica destacando su labor.
- Puede ser líder de proyectos y actividades adicionales.
- La empresa o su fundación puede apoyar con un donativo a la causa de los voluntarios destacados.
- Se puede formar un comité de voluntarios que den su opinión en las acciones de RSC.
- Crear un premio institucional.

8

¿DE QUÉ FORMA PUEDEN LAS EMPRESAS RECOMPENSAR A SUS VOLUNTARIOS A NIVEL PERSONAL?

Reconocimientos personales

- Se pueden otorgar permisos especiales para salir temprano de vez en cuando de acuerdo al número de horas aportadas.
- Regalos de acuerdo a su contribución y horas de servicio
- Favores especiales
- Postulación a premios de voluntariado públicos
- Todas las acciones que devienen de conocer los gustos, aficiones y deseos personales.

